

BRÓCOLI TEATRO

Espacio de conexión para jóvenes audiencias



De 2010 a 2012 Brócoli comienza a realizar trabajos enfocados en jóvenes audiencias lo que define su línea de trabajo.

Tras la fortuna de contar con un maestro en kínder que ligaba los aprendizajes con las artes escénicas surge en Andrea un especial interés que se reanima en secundaria al presenciar una obra de teatro didáctico.



Pero no es sino hasta preparatoria, en una feria vocacional en Monterrey, cuando descubre la carrera de Artes Escénicas.

Después del rechazo de sus padres a su vocación comienza a estudiar mercadotecnia, pero al cambiar de residencia a Chihuahua ingresa al Instituto de Bellas Artes, ahora Facultad de Artes de la UACH, donde estudia la licenciatura en Teatro.

En 2010 fundó su empresa de animaciones infantiles, Brócoli personajes y payasos lo que, en cierto grado da pie a Brócoli Teatro.

Fernanda Alatorre, José Divo, Andrea Montes



-En Brócoli hacemos teatro para sentirnos bien y hacer sentir bien a alguien más.

Consideran “Malas Palabras” de Perla Szuchmacher su primer montaje pese al hecho de haber llevado a cabo trabajos con anterioridad, pero que partían de actividades universitarias, con este montaje descubren que su línea de acción serían las jóvenes audiencias.

“La nave” de José Luis Pineda Servín, es considerada como su éxito más contundente, dado que pudieron llevarla a diversos espacios.

-La nave ha marcado un antes y un después de la compañía.

Actualmente trabajan con “Brisca de naipes” de Andrea Montes, este es un montaje de creación colectiva, el texto surge a partir de ejercicios de improvisación en el que cada participante fue creando a su personaje.

La compañía conforma sus proyectos por invitación, buscando personas que cumplan con el perfil, pero sobre todo que tengan compromiso y ganas, esencialmente buscan rodearse de personas que generen equipo.

-Soy muy exigente, sobre todo con los horarios, me gusta que las personas con las que colaboro cumplan, por que yo lo estoy haciendo. Todos vamos en el mismo barco y vamos a remar igual.



Una de las ventajas de la compañía es que han logrado generar montajes propios y también responder a convocatorias y solicitudes de diversas instancias. Brócoli Teatro es un espacio que busca generar diversas oportunidades, actualmente han abierto ventanas para comunicarse con los niños y niñas, generando interacciones con las jóvenes audiencias.

-Nos encantaría generar redes con otras compañías, trabajar proyectos en conjunto, saber cómo son sus procesos creativos para aprenderles, por que eso nos daría mayores cimientos y nos ayudaría a mejorar.

La visión a cinco años es contar con un elenco estable para que la compañía subsista, aunque sus elementos esenciales no formen parte de la misma.

-Queremos tener la posibilidad de ser una compañía más consolidada, involucrar a más gente, otros directores, lograr ser autosustentables, nos falta camino por recorrer, sin embargo lo recorrido ha sido un buen inicio para lo que viene, es un proyecto que nació con el corazón y que ha permanecido por lo mismo, independientemente de una pandemia, aun nos falta un mundo por recorrer.

Sigue a Brócoli Teatro en sus redes oficiales:



<https://www.facebook.com/brocoliteatro>

<https://www.instagram.com/brocoliteatro>

